



HKV
SWISS

Kurz-Lehrgang initiiert vom Citymanagement Olten

Digital sichtbar – lokal erfolgreich

Praxis-Kurs für das Oltner Gewerbe in Online-Auftritt, Content & Social Media

Anmeldung bis 31. März 2026: [Bildungsangebote Public | HKV Aarau](#)

Modulbeschreibung

Dieser praxisorientierte Kurz-Lehrgang befähigt Oltner Selbständigerwerbende, Kleinunternehmen und Einzelunternehmer:innen, ihre digitale Präsenz eigenständiger, wirkungsvoller und kostengünstiger aufzubauen und zu pflegen. Im Zentrum steht der direkte Transfer in die Praxis: Die Teilnehmenden arbeiten während der gesamten Kursdauer an ihrem eigenen Betrieb, Angebot und Auftritt. Theorieinputs werden bewusst kurz gehalten und dienen ausschliesslich als Grundlage für die sofortige Umsetzung.

Der Kurs vermittelt die wichtigsten Instrumente des digitalen Marketings mit Fokus auf:

- **Kommunikationsgrundlagen als Orientierung** – Zielgruppen klären, Kernbotschaften schärfen und passende Kanäle auswählen
- **Digitale Sichtbarkeit** – Website-Optimierung, Suchmaschinenverständnis, Google My Business sowie einfache Massnahmen zur besseren Auffindbarkeit
- **Content Creation** – Inhalte planen, mit Unterstützung von KI und weiteren Programmen (z.B. Canva) entwickeln und wirkungsvoll aufbereiten
- **Einfache Foto- und Filmproduktion** – mit dem Smartphone Bilder und Kurzvideos erstellen, gestalten und direkt einsetzen

Ergänzend erhalten die Teilnehmenden eine praxisnahe Einführung in den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) als unterstützendes Werkzeug im digitalen Marketing. KI wird gezielt zur Ideenfindung, Texterstellung, Planung und Strukturierung eingesetzt – verständlich, alltagsnah und ohne technisches Vorwissen.

Am Ende des Lehrgangs verfügen die Teilnehmenden über konkrete Inhalte, Vorlagen, Routinen sowie einen persönlichen Umsetzungsplan, um ihre Online-Präsenz nachhaltig selbst zu managen.

Zielgruppe

- lokales Gewerbe von Olten (Selbständigerwerbende, Kleinunternehmen, Einzelunternehmer:innen)



HKV
SWISS

Voraussetzungen

- Keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich
- Interesse an digitalen Themen
- Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit
- Laptop und Smartphone mit Kamera
- Canva Account / Google my Business Account
- Anwendung der Collaborationsplattform Teams (z.B. Ablage der Unterlagen, Kommunikation)

Didaktischer Ansatz

- Klare Praxisorientierung (Werkstatt-Charakter)
- Arbeiten mit eigenem Smartphone und/oder Laptop
- Anwendung auf den eigenen Betrieb
- Kleine Gruppen mit individuellem Feedback
- Jeder Abend endet mit einem konkreten Praxis-Ergebnis

Lernziele / Kompetenzen

Die Teilnehmenden:

- entwickeln eine klare und einfache Kommunikationsbasis für ihren digitalen Auftritt
- erkennen, welche Kanäle für ihr Geschäft sinnvoll und wirksam sind
- erstellen eigenständig Inhalte für Social Media, Website und Google
- fotografieren und filmen einfache Inhalte mit dem Smartphone
- schneiden kurze Videos selbstständig
- planen und strukturieren ihre Marketingaktivitäten realistisch und nachhaltig
- nutzen KI praxisnah zur Ideenfindung, Texterstellung und Planung ihrer digitalen Marketingaktivitäten

Durchführungsort / -zeit

Zeit: Montags, 17.00 - 20.00 Uhr (siehe Daten auf den folgenden Seiten)

Ort: Olten

Kosten

Beitrag: CHF 650.00 inkl. Lehrmittel

Bei Mitgliedschaft im **Gewerbeverein Olten** reduziert sich der Preis um 10% in Höhe von CHF 65.- (bitte unter Bemerkungen in der Anmeldung angeben)



Modulinhalte

Abend 1 – Positionierung & Kommunikationsklarheit

Leitung: Nicole Blum | 20.4.2026

- Zielgruppen und Kernbotschaften definieren
- Kanalwahl mit Fokus auf Wirkung und Machbarkeit
- KI zur Unterstützung bei der Formulierung von Kernbotschaften und Texten nutzen

Praxis-Ergebnis: Mehr Klarheit über meine Kommunikationsmöglichkeiten

Abend 2 – Website & digitale Unabhängigkeit

Leitung: Sarina Schenker | 27.4.2026

- Eigene Website analysieren (Wirkung, Struktur, Auffindbarkeit)
- Quick Wins erkennen und direkt umsetzen
- Inhalte und Seitenstruktur vereinfachen und schärfen
- Umgang mit veralteten Websites und fehlenden Zugängen klären
- Grundlagen zur selbständigen Pflege der eigenen Website

Praxis-Ergebnis: erste Website-Optimierungen umgesetzt und mehr

Selbstständigkeit im Umgang mit der eigenen Website

Abend 3 – Social Media Struktur & Planung

Leitung: Nicole Blum | 4.5.2026

- Plattformwahl (Instagram, Facebook, LinkedIn u. a.)
- Content-Säulen und Posting-Rhythmus festlegen
- Umgang mit Rezensionen und Kommentaren
- KI zur Ideenfindung und Planung von Social-Media-Inhalten einsetzen

Praxis-Ergebnis: individueller Social-Media-Plan

Abend 4 – Content Creation inkl. Fotos & Gestaltung in Canva

Leitung: Nicole Blum | 11.5.2026

- Content Creation mit KI
- Grundlagen der Smartphone-Fotografie
- Bildwirkung, Licht und Perspektive
- Einfache Gestaltung und Vorlagen (Canva)

Praxis-Ergebnis: eigener Bildpool und einfache Grafiken



HKV
SWISS

Abend 5 – Video & Filmkreation

Leitung: Benjamin Pipa | 18.5.2026

- Kurzvideos, Stories und Reels
- Filmen mit dem Smartphone
- Einfache Schnitttechniken
- KI zur Entwicklung von Video-Ideen und einfachen Skripten nutzen

Praxis-Ergebnis: eigene und einfache Kurzvideos erstellen

Abend 6 – Sichtbarkeit steigern: SEO, SEA & Push

Leitung: Sarina Schenker | 1.6.2026

- Grundlagen von SEO und Content-Wirkung
- Google Ads und einfache Kampagnen
- Google My Business korrekt aufsetzen
- Realistische Budget- und Aufwandseinschätzung

Praxis-Ergebnis: optimierte Inhalte und klare Sichtbarkeitsstrategie

Abend 7 – Zusammenführung, Automation & Nachhaltigkeit

Leitung: Nicole Blum | 22.6.2026

- Alles zusammenführen aus dem ganzen Lehrgang in einen Umsetzungsplan (Gewichtung, Abfolge & Relevanz) für direkte Anwendung im Alltag
- KI zur Planung und Vereinfachung wiederkehrender Marketingaufgaben nutzen

Praxis-Ergebnis: Umsetzungsplan (Gewichtung, Abfolge & Relevanz) für direkte Anwendung im Alltag

Bildungspartner:

HKV Nordwest in Kooperation mit dem BBZ Olten

www.hkvnordwest.ch

<http://www.bbzolten.so.ch/ebz/>

Projektpartner:

Citymanagement Olten und Gewerbe Olten



**CITY
MANAGEMENT
OLTEN**



**GEWERBE
OLTEN**